



住宅事業の実績ベースに 魅力的な街づくりを進める

鳥取県米子市を本拠地に、鳥取市、松江市、出雲市で事業を展開する《株式会社アート建工》。雨や湿

気、雪が多い山陰の気候に適した設計デザインを理念に掲げ、高い支持を集める地域密着型工務店だ。素材や意匠、空間づくりにこだわる完全自由設計の《アート建工（AKK）》、太陽光発電や省エネ対応の設備仕様でトータルコストを抑える規格住宅《トコスホーム》、資産性の高い立地「にこだわった高品質分譲住宅《マチリフ》」と、多様なニーズを反映した3つのブランドを発信するほか、さまざまな施設の施工を手掛けている。

1985年創業。境港で港湾土木建設の公共工事を手掛ける会社が、新規で戸建て住宅事業に参入したのが株式会社アート建工の始まりだ。2012年に32歳で代表取締役になった魚谷宗司社長は、土木建設事業を他社に売却して住宅事業に専念。17年にはトコスホームの立ち上げと共に、本社を境港から米子に移転した。19年にはマチリフブランドを設立。いずれも反響が高く、出雲、鳥取、松江にも相次いで進出。3プラ

ントを合わせたアート建工全体の着工戸数は、18年度の62戸から22年度は約5倍へと成長。住宅産業研究所（東京都新宿区）の調査分析によると、注文系ビルダーランキングで成長率・売上高全国3位を誇った。

飛躍的な業績アップの要因は何か。魚谷社長は、「パランスの良さかな」と笑う。とはいえ、ピーク時は160万戸を超えていた日本の新築着工戸数が21年度には約85万戸と約半分になる中、その勢いは驚嘆に値する。「住宅を選ぶ3要素は、価格、性能、デザイン。多くの会社はマーケティング戦略として一つを尖らせてきますが、建てる人にとっては、どれも不可欠な要素。だからあえて尖らせないのが当社の方針です」

本社がある米子にしか拠点がなかったアート建工も22年、他の2ブランド同様、山陰主要都市計4か所に進出。出雲と鳥取には、新たなモデルハウスとオフィスを建設中だ。しかし、魚谷社長の目指すのは、住宅事業に留まらない。建築・不動産業を通じた魅力ある街づくりを進めようと21年、《株式会社サイインシンホールディング》を設立。住宅・建築事業を担う会社として、従来のアート建工を100%子会社化し、福祉事業の担い手として、障がい者向けグループホームの開発から運営

までをサポートする《ラシクスル株式会社》を新たに作った。「街は住宅だけで構成されているわけではなく、食べたり、学んだり、人が集ったり、福祉や医療を受けたりと、さまざまな場所が連なって作られています。私たちが目指すのは、生活の営みを豊かにすることです」

人々の交流を創出する 「コワーキングオフィス」

サイインHDDは22年春、境港にコワーキングオフィスを開設。狙いは、関係人口の創出だ。「街を創るのに一番重要なのは人口を増やすこと。定期的に人に来てもらうには、仕事があり、知り合いがいることがポイントです。オフィスで人と人が出会い、企業が交わって新たな仕事が生まれたらいいですね」と魚谷社長。5つの個室オフィスに加え、フリーアドレスのコワーキングス

ベースや、ハイセンスなオープンキッチンも備えた。「キッチンは交流の創出に重要なアイテム。料理のイベントをしたり、シェアキッチンとして使ったりなど副次的な活用もできると考えています」

同社では毎月、さまざまなテーマでイベントを実施。中でも、年に1度の定期開催を決めているのが、建築を学ぶ学生を対象にした住宅アイデアコンペティションだ。賞金総額100万円のコンペには、全国各地から52のアイデアが集まり、一次審査を通過した10人には現地でのプレゼンをしてもらった。

23年にはオフィス事業も手掛ける予定だという。魚谷社長が呼びかけがある。「街づくりには未知の広がりがある。いろいろな提案を融合しながら一緒に街を創っていきましょう」



趣味の料理は「自称プロ級」の腕前で、社員に振る舞うこともあるという魚谷社長。「料理と経営は似ています。かき混ぜ過ぎず、目を離さず」

株式会社 **アート建工** けんこう

家づくりから街づくりへ
今もこれからも、山陰に寄り添いたい

15
LEADING
COMPANY

業種 建設業（一般住宅）

事業内容 ●注文住宅の設計、施工、管理
●分譲住宅の設計、施工、管理
●分譲地開発（街づくり）

創業 昭和60（1985）年4月5日
代表者 代表取締役 魚谷 宗司
社員数 110名（男65名 女45名）

〒683-0853
鳥取県米子市両三柳255-8
TEL/0859-21-2234

https://www.art-kenko.com

- 株式会社アート建工 本社
鳥取県米子市両三柳255-8
- アート建工米子店
鳥取県米子市米原5-5-17
- トコスホーム米子店
鳥取県米子市米原5-5-17
- トコスホーム鳥取店
鳥取県鳥取市安長82-1 B号室
- トコスホーム出雲店
島根県出雲市大塚町1311-10
- トコスホーム松江店
島根県松江市津田町305 101-A号

- 〔グループ企業〕
●ラシクス株式会社

求める人材像 Check!!

分業体制がアート建工の特徴。

この体制により個性・強みの発揮と、ライフワークバランスのどちらも大切にできる環境を作り上げています。

住宅に興味がある方、山陰で活躍したい方、みなさん大歓迎です！

一緒に街をつくりませんか？

資料請求・お問い合わせ先

採用直通 TEL

0859-30-3075

資料請求

公式サイトは
こちら

インターンシップ

会社見学



暮らしを彩るインテリアコーディネーター。その魅力について、入社4年目の先輩社員と1年目の新人社員に聞いた。

快適空間を創るスペシャリスト

先輩 昔から、部屋の模様替えや洋服のコーディネートなど、色の組み合わせを考えるのが好きで。実家を建て替えた小5の頃から、よく家の雑誌を見ていました。

後輩 私は、設計士の祖父が図面を描いている姿が楽しそうだったので、建築業界に興味を抱きました。家具が好きで、暮らしを豊かにするインテリアの仕事に惹かれました。

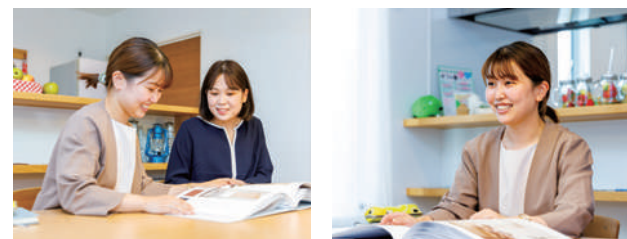
先輩 色や雰囲気だけでなく、機能や形など生活を便利にできる部分も細やかに提案できる点にやりがいを感じます。大切なのは、お客様のお話をしっかり聞くこと。求めておられるイメージを最優先に、ライフスタイルに合ったインテリアを提案しています。

後輩 打ち合わせに同席しています

が、知識が豊富で、お客様丁寧に説明している先輩の姿に憧れます。床材からクロス、家具などまでメーカーも種類も多くて、私はまだ四苦八苦しています（苦笑）

先輩 当社では対お客様だけでなく、アート建工の住宅への印象となるモデルハウスのコーディネートも任せてもらえます。もちろん先輩やいろいろな方からの力を借りながら、ですが、さまざまな場面で私たちが若手がチャレンジできる機会があるのもうれしいです。

後輩 インテリアコーディネーターとしての知識をもっと身に付けたいです。先輩を見ていて、お客様とのコミュニケーションの大切さを実感するので、上手にキャッチボールできるようにスキルも磨きたいです。



ライフスタイルが多様化する中、需要が高まっているインテリアコーディネーター。さまざまな顧客ニーズへの対応が求められ、幅広い知識と柔軟な感性、高いセンスが求められるが、イメージが形になった時の喜びはひとしおだ。



その人らしく暮らせる快適な生活空間を提供

サインインHDの福祉事業を担うラシクス株式会社は、障がい者向けグループホームの運営から運営、スタッフ募集までトータルサポート。住宅事業で培ってきたノウハウを生かし、その人らしく快適に暮らせる生活空間を提供する。利用者目線の施設は好評で、山陰両県で実績を重ねている。

「入社当初は、新人の僕がお勧めしているものかと恐れ多い気持ちでいっぱいでした」。そんな初心を大事にしつつも、経験を積むにつれて少し考え方が変わってきた。「大切なのはお客様の幸せ。当社で無理に家を建ててもらおうとせず、お客様の想いを聞き、提案していく中で、最終的に当社での家づくりにつながる——そんな形を目指しています」。

「お客様は、新人の僕がお勧めしているものかと恐れ多い気持ちでいっぱいでした」。そんな初心を大事にしつつも、経験を積むにつれて少し考え方が変わってきた。「大切なのはお客様の幸せ。当社で無理に家を建ててもらおうとせず、お客様の想いを聞き、提案していく中で、最終的に当社での家づくりにつながる——そんな形を目指しています」。



新たな出会いが新ビジネスを創出

人々の交流を促して開設したコワーキングオフィスには、ハイセンスなオープンキッチンも備えた。県内外から企業が集うことで、新たなコミュニティやビジネスの創出を狙う。



持続可能な街づくりに貢献

住宅事業に加え、街づくりにも注力する企業の姿勢は、SDGs時代の若者からも共感を得ている。設計事務所から転職した男性社員は、「同じ価値観の社員が多く、仕事がやりやすい。形にとらわれない、自由な社風も気に入っています」

創業から地域に根差し、山陰に特化した独自の家づくりで成長を続けるアート建工。本拠地を境港から米子に移した2017年には14人だった社員数が、22年には100人を超え、住宅着工数も5倍強となった。その勢いを肌で感じ、自らも大きな進化を遂げているのが、29歳で店長に抜擢された入社7年目の住宅アドバイザーだ。「転勤がないことに加え、将来の展望を持ち、意欲的にまちづくりを進めようとしている社長に惹かれて入社。あつという間に規模が拡大しました」

「お客様は、新人の僕がお勧めしているものかと恐れ多い気持ちでいっぱいでした」。そんな初心を大事にしつつも、経験を積むにつれて少し考え方が変わってきた。「大切なのはお客様の幸せ。当社で無理に家を建ててもらおうとせず、お客様の想いを聞き、提案していく中で、最終的に当社での家づくりにつながる——そんな形を目指しています」。



若手も大活躍！一人一人が力を発揮できる職場

20～30歳代が6割強を占め、社員の平均年齢は34.1歳。30歳代で店長など責任ある仕事を任せられることも多く、若い時から実績を重ねられる。中途採用の社員も多いせいか、年齢や経験、肩書の垣根を超えたコミュニケーションが円滑だ。