



株式会社 アート建工

暮らす人目線の家づくりで
人づくりからまちづくりまで

「断熱館」で性能を体感
ニーズにも細やかに対応

あなたにとって家とは何だろうか。雨風をしのぎ、十分な睡眠を確保できる場所であり、家族とゆっくり団らんを楽しめる空間であり、疲れた心身を包み込んでくれる存在かもしれない。《株式会社アート建工》の魚谷宗司社長が第一に考える家の役割は、「人をつくる」だ。「人は、幼い時からの習慣で人格を形成していきます。そしてその習慣は、家という環境で無意識に身に付いていくのです。私たちは、家づくりを通して人づくりのお手伝いをしていると考えています」と続ける。

山陰の気候や風土を研究して独自に生み出した設計デザインや、機能性と経済性を備えた高い断熱性能が高い支持を集めている《アート建工》。妥協のないクオリティの背景にあるのも、「家は人をつくる」という社是だ。「冬でも軽装で走り回る家と、寒くてこたつでじっと丸まらざるを得ない家では、子どもの活動内容も大きく変わってきます。キッチンの配置や洗面台の広さでも人の行動や思考は変わります。家は人にとって本当に重要なアイテムなんです」。魚谷社長の口調が熱を帯びる。そんな暮らす人目線の家づく

りが高い評価を集め、2022年度の着工棟数は山陰ナンバードワンを記録。18年度の62戸から24年度は約5倍の300戸に迫る勢いだ。

右肩上がりの業績にも満足はしない。より良い住宅環境の提供に繋がりたいという思いで23年、断熱性能を体感できる「断熱館」を山陰で初めて設置した。家具や住宅設備と違い、断熱性能は目に見えない。そこで性能の違う5つの部屋を用意し、断熱性の重要性を実際に感じてもらえるようにしたのだ。同じ敷地内には、照明の明るさを比較できる「照明館」も設置。顧客目線のこだわりは同業者からも注目を集め、全国から視察が相次いでいるという。

人が住宅を選ぶ要素は、性能だけではない。デザインや価格、立地も影響する。そんな多様なニーズに対応しようと、同社では現在5ブランドを展開する。素材や意匠、空間づくりにこだわった完全自由設計の《アート建工（AK）》、太陽光発電や省エネ対応の設備仕様でトータルコストを抑える規格住宅《トコスホーム》、資産性の高い立地にこだわった高品質分譲住宅《マチリブ》に加え、24年度から新たに《ニーム》（注文住宅）、《ココスム》（分譲住宅）の2ブランドを追加。「コロナ禍を機に陥ったウッドショックで木材価格が

高騰した上、円安などが影響し、家の価格は1棟あたり15%程度も上がっています。価格帯のラインナップを増やすことで、選択肢を広げられたんです」と魚谷社長。一方で、どのブランドでも耐震や断熱などの基本的性能は同じとしている。家に求められる性能は必要不可欠であり、価格で差をつけるものではないという考えが根底にあるのだ。

挑戦は住宅事業に留まらない。遊休不動産などを活用して、シェアオフィスやホテルをオープン。ビジネスマッチングなどを通じて、魅力あるまちづくりを進めつつある。家をつくり、人をつくり、まちをつくる。《アート建工》の夢はますます広がっていく。



「社員には『家売りつけな』といつも言っています」と魚谷社長。「お客様の目線に立ち、本当の声を聞き出すことが最も大事なんです」



株式会社 アート建工

事業内容

注文住宅の設計・施工・管理、分譲住宅設計・施工・管理ならびに販売、不動産の売買、非住宅提案、施工、設計、まちづくりなど

創業 昭和60(1985)年4月5日

代表者 代表取締役 魚谷 宗司

社員数 145名(男78名 女67名)

本社 鳥取県米子市両三柳255-8

電話 0859-21-2234

採用エリア(勤務地)

米子市、鳥取市、松江市、出雲市

採用区分

新卒採用

キャリア採用

採用担当者からあなたへ

住宅だけでなく、福祉や非住宅事業、不動産業に力を入れており、家づくりからまちづくりへ、さらなる進化を目指しています!「自分らしく」仕事を楽しむことを大事にし、ライフワークバランスを大切にできる環境をつくり上げています。住宅業界・まちづくりに興味のある方、山陰が好きの方など…ぜひお会いできることを楽しみにしています!



総務部人事
久米本 薫さん

資料請求・お問い合わせ先

採用直通 TEL

0859-21-2234

採用直通 E-mail

kaoru.kumemoto@s.sign-in.co.jp

公式サイトはこちら



求人サイトはこちら



YouTubeはこちら



ブランド増やしニーズに対応

家づくりの多様なニーズに応えようと、2024年度から住宅ブランドを2つ増やして5つ展開。断熱性や耐震性などの基本性能は同じしつつ、比較的成本を抑えた分譲住宅から完全自由設計の注文住宅まで、フレキシブルに対応できる体制を整えた。



営業部
中途入社3年目

小学校教諭から転身
“お客様ファースト”で提案

大学卒業後、米子市内の小学校で教師をしていました。幅広い知見がないまま子どもたちを指導する自分に葛藤を抱き、他の職種を経験してみたいと思うように。“お客様ファースト”の理念を持つ当社を選びました。住宅アドバイザーとして、お客様のニーズや収入に応じた住まいづくりを提案。お客様のご希望とご予算のバランスを取った提案は難しいですが、引き渡し時の笑顔を見ると達成感を覚えます。



建築部 施工管理課
中途入社3年目

個性を発揮して働ける職場

図面に描かれた家を形に
完成時は大きな達成感

高校卒業後、島根職業能力開発短期大学校で生活空間の環境創出や生産システムなどについて学ぶ中、現場を管理する仕事に就きたいと考え始めました。図面に描かれた家を実際に形にしていきたいため、現場でチェックしたり、工程表を見ながら進捗状況を確認したりしています。工事中、イレギュラーな事態が発生して想定通りに進まないことも少なくないですが、完成した時の達成感は何とも言えません。

常設展示場で
断熱性能を体感

鳥取・出雲市内にそれぞれ常設の総合展示場を新設。《出雲アートビレッジ常設展示場》では、住みたい家を実感してもらおうことを狙い、モデルハウスのほか、異なる断熱性能を体感できる山陰初の「断熱館」(写真右上)や4パターンの夜間照明を体験できる「照明館」(写真右下)も設置した。



設計部
新卒入社6年目

公平に評価・判断され、
若手が活躍できる社風

小学校5年生の時に自宅を新築し、建築業界に関心を持つようになりました。役員や社長との採用面接では、和やかに接してもらったことや、会社が目指している方向が明確で、若手が活躍できそうな雰囲気ひかれました。設計部は、公平に周りを見て判断できる方が多く、尊敬できる同僚に日々刺激を受けています。将来はインテリアコーディネーターの資格を取り、お客様への提案の質をより良くしていきたいです。



営業部 カスタマーエンゲージメント課
中途入社5年目



事業推進部
中途入社2年目

オンオフの切り替えが上手
明るく気持ちよい職場

以前は主に公共工事を扱う会社で25年間、住宅事業に携わっていました。各地で当社の現場を見掛けるうちに興味を抱くようになり、転職しました。現在は生産性アップのための仕組みづくりや業務のDX化などを担当。各部門を横断的に調整するだけでなく、協力業者の方々ともよい関係性を築けるよう、意見交換などを行ったりしています。オンオフの切り替えが上手な職場で、気持ちよく働いています。



建築部 設計課
新卒入社3年目

建築・不動産業通し、
まちづくりも推進

建築・不動産業を通した魅力あるまちづくりを進めようと、2021年に《株式会社サインインホールディング》を設立。遊休不動産を活用して境港市内にシェアオフィスやホテルを作り、ビジネスマッチングなどを誘発する仕組みを整えています。



総務部
中途入社7年目

勤務時間も調整可能
子育てしやすい環境整備

出産をきっかけに、米子市にUターン。育児と両立して働ける職場を探る中、一人一人の環境や希望などに応じ、臨機応変に対応してくれそうだった当社を選びました。入社後に出産、育児休暇を経て復職しましたが、本当に子育てしやすい会社だと実感しています。子どもの行事にはすべて参加できていますし、勤務時間も調整してもらっています。現在は、宅地建物取引士の資格取得を目指し、勉強しています。



不動産部
中途入社3年目

一人一人が個性を発揮
会社も個人も成長できる

クリニックや事務所、美容室、社員寮など非住宅案件の設計業務を担当しています。いろんな業界のトップレベルの方々との協業することが多く、仕事を重ねるたびに自分自身の成長を実感します。スキルを生かした仕事ができることや、新しいことに挑戦できることが入社を決め手でしたが、実際に社員一人一人がそれぞれ個性を発揮できていて、会社と共に個人も大きく成長できる会社だと感じています。